



Ankündigungen Masterstudiengang BWL

Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing
KW17 2020

Ankündigung

Studienschwerpunkt Marketing ab SoSe 20

- Der Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing, bietet **Masterstudierenden der BWL** ab **SoSe 20** erstmalig die Möglichkeit, einen **Studienschwerpunkt Marketing** zu erzielen.
- Werden erfolgreich die **Wahlpflichtmodule** im Umfang von **min. 32 LP aus dem Schwerpunktbereich** absolviert und die **Masterarbeit** am Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing bearbeitet, so kann auf schriftlichen Antrag beim Prüfungsausschuss der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät die Schwerpunktbildung **im Zeugnis ausgewiesen** werden.
- Die einzubringenden **LPs** für den **Studienschwerpunkt Marketing** sind:

- | | |
|--|-------|
| ■ MW05 Marketing | 16 LP |
| ■ MW92 Marktpsychologie | 8 LP |
| ■ MW58 Sustainability Management Instruments and Theories¹ | 8 LP |

Neues Modul, welches erstmalig im SoSe 20 angeboten wird

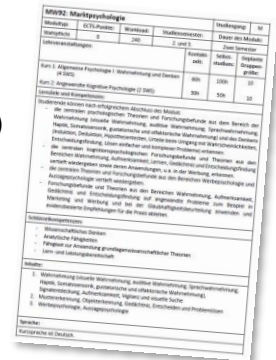
= Min. 32 LP

+ Masterarbeit

Ankündigung

Neues Wahlpflichtmodul MW92 ab SoSe 20

- **Ab SoSe 20** wird für **Masterstudierenden der BWL** ein **neues 8LP-Wahlpflichtmodul in Kooperation** mit dem Institut für Experimentelle Psychologie angeboten:
 - **MW92 Marktpsychologie**
- Das Modul besteht aus **zwei Kursen**:
 - Kurs 1: Allgemeine Psychologie I: Wahrnehmung und Denken (SoSe)
 - Kurs 2: Angewandte Kognitive Psychologie (WiSe)
- Nähere Infos entnehmen Sie bitte der **Modulbeschreibung** (ab 23.4.2020 unter marketing.hhu.de).
- Interessierte Studierende können sich **für die Teilnahme** beim Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing **bewerben**.
- **Bewerbungsschluss** für das **SoSe 20** ist **Sonntag, der 26.4.2020**.
- Schreiben Sie dazu eine **E-Mail an Frau Bermes** (alena.bermes@hhu.de) und geben Sie darin folgende Informationen an: Name, Vorname, Matrikelnummer, (HHU-)E-Mail-Adresse sowie Anzahl der Fachsemester.
- Die Zahl der TeilnehmerInnen ist auf **zehn Studierende pro Studienjahr** festgelegt. Überschreitet die Anzahl an Bewerbungen die Plätze, so entscheidet das Los. Über die Annahmen informieren wir zeitnah.



Ankündigung

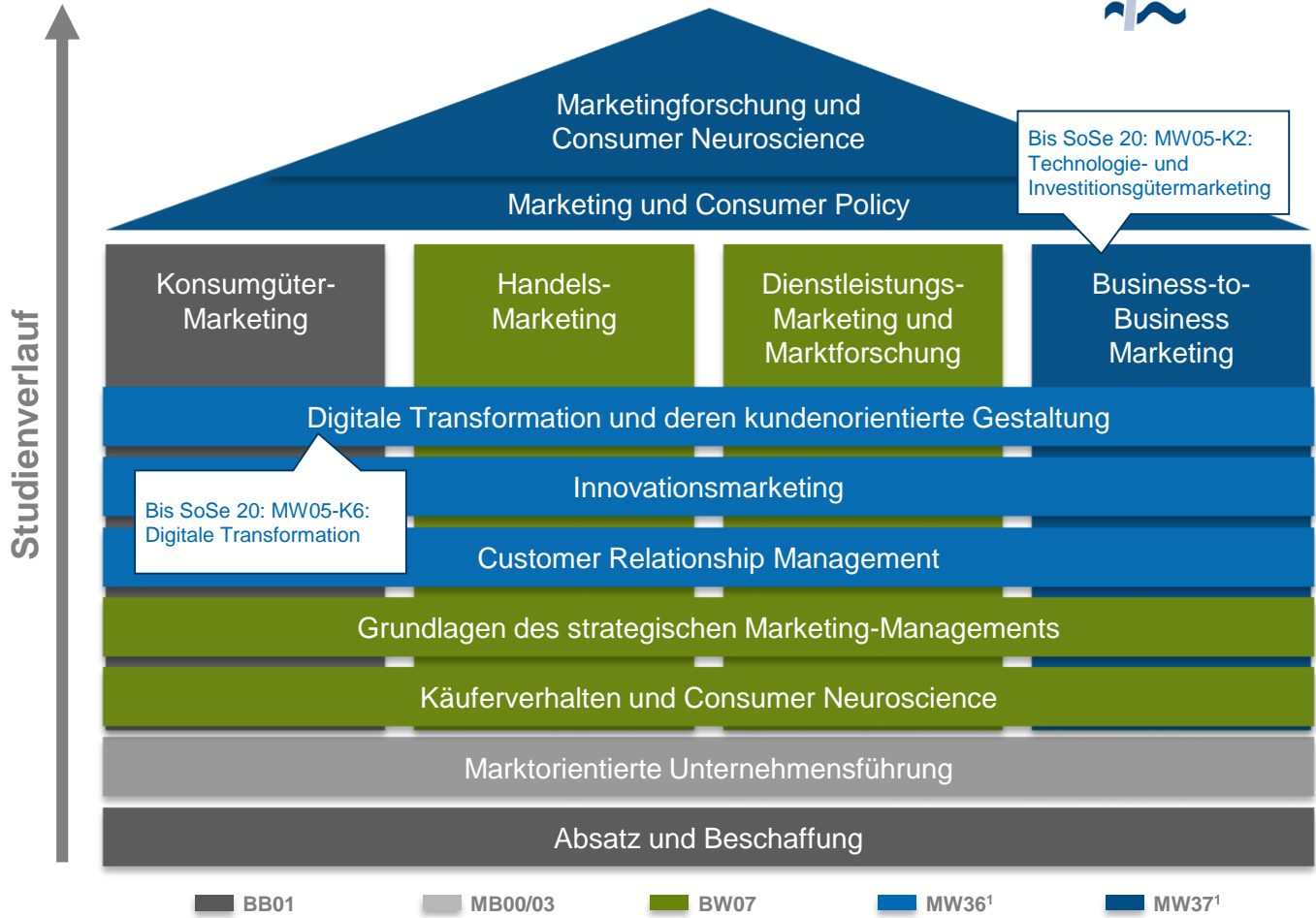
Belegung MW58 für den Studienschwerpunkt Marketing

- Für die Ausweisung des **Studienschwerpunkt Marketing** ist die erfolgreiche Absolvierung des folgenden **Wahlpflichtmoduls von Herrn Prof. Hahn** notwendig:
 - **MW58 Sustainability Management Instruments and Theories**
- Nähere Informationen zu diesem Modul entnehmen Sie bitte der Website des Lehrstuhls unter *sustainability.hhu.de*.

Ankündigung

Neue Wahlpflichtmodule MW36 und MW37 ab WiSe 20/21

- **Im SoSe 20** wird das **Wahlpflichtmodul MW05 Marketing** das **letzte Mal als 16LP-Modul** angeboten.
- **Ab WiSe 20/21** erfolgt eine **Aufteilung in zwei 8LP-Wahlpflichtmodule**:
 - **MW36 Marketing Management und Digitale Transformation** (Angebot im WiSe; umfasst die Kurse MW05-K1, -K5, -K6).
 - **MW37 Advanced Marketing Research und Management** (Angebot im SoSe; umfasst die Kurse MW05-K2, -K3, -K4).
- **Prüfungen¹ in den neuen 8LP-Modulen sind erstmalig ab WiSe 20/21 möglich.**
- **Bis SoSe 21** werden zudem **weiterhin Prüfungen in MW05** angeboten¹:
 - SoSe 2020: 2 mögliche Prüfungstermine MW05
 - WiSe 20/21: 2 mögliche Prüfungstermine MW05
 - SoSe 2021: 1 möglicher Prüfungstermin MW05
- **Kurse und Inhalte** der 8LP-Module und des 16LP-Moduls **entsprechen einander** – es erfolgen lediglich Namensänderungen einzelner Kurse (Vgl. „Marketing-Haus“ auf der Folgeseite).



Bis SoSe 20: MW05-K2:
Technologie- und
Investitionsgütermarketing

Bis SoSe 20: MW05-K6:
Digitale Transformation