

# Workshop Markenkommunikation in Film- und Fernsehproduktionen, Social Media

## Eckdaten für den Workshop

### ■ Ziele:

- Vermittlung von Wissen zur gezielten Nutzung von Bewegtbildmaterial in der Unternehmenskommunikation
- Entwicklung von Fähigkeiten zur Erstellung professioneller Social Media Clips

### ■ Termine:

- Tag 1: 11. Juni 2026, 10:30 bis 16:00 Uhr, Oeconomicum (S1)
- Tag 2: 12. Juni 2026, 10:30 bis 16:00 Uhr, Oeconomicum (S2)

### ■ Zielgruppe:

- Bachelor- und Masterstudierende der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

### ■ Dozentin:

- Natascha Nieberg



zum LinkedIn-Profil

# Workshop Markenkommunikation in Film- und Fernsehproduktionen, Social Media

## Aufbau des Workshops

### ■ Anmeldung (bis zum 31. Mai):

- Die Anmeldung für den Workshop erfolgt gemäß dem „Windhundprinzip“ per E-Mail an [tobias.marx@hhu.de](mailto:tobias.marx@hhu.de) (unter Angabe von Name und Matrikelnummer) spätestens bis zum 31.05.2026 (max. 24 Teilnehmende).

### ■ Tag 1 (11. Juni): Grundlagen der Unternehmenskommunikation im Bewegtbild

- Theorie und Beispiele:
  - Marken in journalistischen Beiträgen
  - Marken in Image- und Werbefilmen
  - Markenpräsentation beider Gattungen in Social Media Kanälen

### ■ Tag 2 (12. Juni): Aufbaukurs – Best Practice

- HHU als Marke in Social Media
  - Kurzkonzzept und Produktion Social Media Clip: Schwerpunkt Marketing
  - Kurzkonzzept und Produktion Social Media Clip: Schwerpunkt Kunstvermittlung und Kulturmanagement sowie Fashion