



30. Mai 2017 – Globus Rüsselsheim

31. Mai 2017 – Kurhaus Wiesbaden

Strategietag „Frische im Fokus“

Handel in Zeiten von Amazon Fresh

Jetzt anmelden und Sonderkonditionen für LZ-Abonnenten und Einzelhandel sichern www.dfvcg.de/strategie17

SPECIAL: Vorabend im Globus Rüsselsheim

Es referieren und diskutieren u. a.



Jörg Hieber
Inhaber, Hieber's Frische Center und ehem. Vorsitzender des Aufsichtsrats von Edeka



Herwig Niggemann
Großhändler und Storecheck-Experte



Matthias Rensch
COO Business Unit Marke, DMK Deutsches Milchkontor



Lutz Richrath
Geschäftsführer, Rewe Richrath



Johannes Scupin
Sprecher der Geschäftsführung, Globus SB-Warenhaus

Gastgeber am Vorabend:



Partner:



Ein Business-Event von:



Erleben Sie folgende Referenten und Diskutanten:

Gildas Aïtamer

Senior Retail Analyst, LZ Retailytics



ist der Spezialist für den Handel in Frankreich, Spanien und Portugal bei der neu gegründeten internationalen Analystengruppe der Lebensmittel Zeitung. Zuvor war er u. a. Analyst bei Planet Retail.

Christiane Bell

General Manager Fruit, BayWa AG



verfügt über langjährige Erfahrungen in der O&G-Industrie. Zuvor war sie Leiterin für Obst, Gemüse und Backwaren bei „Penny“ und Verkaufsdirektorin Deutschland/Skandinavien, „The Greenery“.

Niels Lønborg Brandt

Konzeptdirektor, Torvehallerne Kopenhagen, Handels- und Foodmanager



entwickelte das Konzept der mehrfach prämierten Torvehallerne. Die Markthalle gilt als Trendsetter im dänischen Lebensmittelhandel und auch international als begehrtes Reiseziel.

Matthew Brown

Retail Trend Consultant, Echochamber, London



analysiert als Trendscout globale Handelstrends für einige der größten Händler weltweit. Regelmäßig führt der international bekannte Redner und Autor Retail Safaris auf 4 Kontinenten durch.

Josef Donsbach

Geschäftsleiter, Globus Rüsselsheim



Der Handelsmanager leitet seit 20 Jahren Standorte von GLOBUS Märkten, u. a. im Löhr-Center Koblenz, Idar-Oberstein, Gensingen und nun den Vorzeigemarkt Globus Rüsselsheim.

Frank Fleck

SVP Corporate Strategy & Business Development, Lekkerland Gruppe



ist für die strategische Weiterentwicklung der Lekkerland Gruppe verantwortlich und leitet den Bereich Foodservice der Lekkerland Deutschland. Zuvor war er u. a. Manager bei Unilever.

Bernard Heiden

Creative Director, Interstore Design, und CSO, Schweitzer



entwickelt innovative Storekonzepte für internationale Handelskunden aus Food & Nonfood. Kunden sind u. a. Carrefour, Migros, Dunnes Stores, Rewe, Edeka, Selgros, La Grande Epicerie de Paris oder E.Leclerc.

Jörg Hieber

Inhaber, Hieber's Frische Centrum ehem. Aufsichtsrat, Edeka



Der langjährige Aufsichtsratsvorsitzende der Edeka AG gilt als Deutschlands bekanntester Frischeexperte und entwickelte das innovative Konzept der Einzelhandelskette Hieber.

Prof. Dr. Peter Kenning

Neuroscience-, Marketing- und Handlungsexperte, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf



forscht u. a. zu Consumer Neuroscience und wurde vielfach als Autor ausgezeichnet. Langjährige Erfahrung als wissenschaftl. Beirat in hochkarätigen Gremien, u. a. im Ernährungsministerium (BMELV).

Herwig Niggemann

Großhändler und Storecheck-Experte



hat als Storecheck-Experte der Lebensmittel Zeitung einen tiefen Einblick in die Erfolgskonzepte deutscher Lebensmittelhändler. Zugleich ist er Inhaber der Niggemann Food Frischemarkt.

Matthias Rensch

COO Marke, DMK Deutsches Milchkontor



leitet die Business Unit Marke des DMK Deutschen Milchkontors. Zuvor war er u. a. Geschäftsführer beim O&G-Anbieter SanLucar und Verkaufsleiter Discount bei Ferrero.

Lutz Richrath

Geschäftsführer, Rewe Richrath



Lutz und Peter Richrath haben mit Liebe zum Detail in 14 Filialen spannende Storemarken entwickelt. Bei Frischware setzen sie auf Erzeugermarketing unter dem Label „Wir aus der Region“.

Johannes Scupin

Sprecher der Geschäftsführung, Globus SB-Warenhaus



ist seit 2014 Sprecher der Geschäftsführung bei Globus. Seit 2002 gehört er der Geschäftsführung an. Zuvor war der Handelsmanager Geschäftsführer HIT Polen (Dohle Handelsgruppe).

Björn Weber

Head of LZ Retailytics



leitet die neu gegründete internationale Analystengruppe der Lebensmittel Zeitung. Mit seinem Team unterstützt er den Handel und seine Geschäftspartner bei Planung und Analyse.

Stefan Winter

Partner, Oliver Wyman



gilt als einer der erfahrensten Frische- und LEH-Experten Deutschlands. Seit 20 Jahren berät er v. a. zur Leistungssteigerung im Frischbereich durch Optimierung von Prozessen, Angebot und Strategie.

Es moderieren:



Bernd Biehl
Chefredaktion,
Lebensmittel Zeitung



Prof. Dr. Dirk Morschett
Handels- und Online-
Experte, Universität
Fribourg/Schweiz

30. UND 31. MAI 2017

Strategietag: Frische im Fokus

Handel in Zeiten von Amazon Fresh

„Frische im Fokus“ – das aktuelle Trend-Thema des neuen Strategietags +++ aktuell und relevant +++ von der Lebensmittel Zeitung und dfv Conference Group +++ für Lebensmittelhandel und Frische-Industrie

Die Top-Themen:

- /// **Game Changer Amazon Fresh:** Analyse
- /// **Stationärer Handel:** Kunden mit Frische begeistern
- /// **Lernen von den Besten:** Handelsgastronomie, Eigenmarken, Beratungsqualität
- /// **Strategien:** Einkaufserlebnis mit Mehrwert
- /// **Storecheck:** Konzepte führender Händler aus In- und Ausland
- /// **Trends:** Prepared Food, Sofortverzehr, Eigenproduktion

DIENSTAG ABEND 30. MAI 2017 | GLOBUS RÜSSELSHEIM

EINLADUNG ZUM ABENDLICHEN NETWORK-EVENT

Zu Gast bei Globus Rüsselsheim:

- /// Erfahren Sie mehr über das beeindruckende Marktkonzept.
- /// Erleben Sie außergewöhnliche Frische-Themenwelten, transparente Produktion, großzügige Gastronomie und mobiles Selfscanning.

DAS PROGRAMM

18:00 **Bustransfer vom Dorint Pallas Wiesbaden & Mercure Hotel Wiesbaden City**

ca. 19:15 **Begrüßung durch die Veranstalter**

19:30 **Einführung: „Das Konzept des Vorzeigemarktes“**



Johannes Scupin
Sprecher der Geschäftsführung
Globus SB-Warenhaus



Josef Donsbach
Geschäftsleiter
Globus Rüsselsheim

20:00 **Get-together in der Handelsgastronomie**
– Kulinarische Highlights aus der Eigenproduktion
– Führungen und Erfahrungsaustausch

ca. 21:45 **Rückfahrt**



DAS PROGRAMM DES STRATEGIETAGES

Moderation:

BERND BIEHL, CHEFREDAKTION, LEBENSMITTEL ZEITUNG

PROF. DR. DIRK MORSCHETT, HANDELS- UND ONLINE-EXPERTE, UNIVERSITÄT FRIBOURG/SCHWEIZ

09:00 **Begrüßung und Einführung durch die Moderatoren**

Game Changer Amazon

09:10 **Wie Amazon Fresh den Markt aufmischt**

- Amazon Fresh: Start in Deutschland
- Prognosen zur Entwicklung in Europa
- Warum der Handel in UK in Panik gerät, aber in Frankreich gelassen bleibt
- Intelligente Multi-Channel-Konzepte gegen die Kostenfalle Heimlieferung



Björn Weber
Head of
LZ Retailytics

Gildas Aïtamer
Senior Analyst
LZ Retailytics

09:30 **Marktanteile und Umsatz in Gefahr? Frische als letztes Bollwerk des stationären Handels**

- Faktencheck: Wie frisch iss(t) Deutschland?
- Fehlen dem Handel durch Onlinedienste künftig 5 % Umsatz, oder gar mehr?
- Prognose: Die Handelslandschaft in 10 Jahren – und die künftige Rolle von Frische



Stefan Winter
Partner
Oliver Wyman

09:50 **Q&A Session: Fragen aus dem Publikum**

Profilierungschance Frische

10:00 **Vortrag und Interview: Wie viel Frische geht noch?**



Jörg Hieber
Inhaber Hieber's Frische Centrum
und langjähriger Edeka-Aufsichtsrat

10:30 **Innovative Handelskonzepte Markthalle Torvehallerne Kopenhagen**

- Markthallen: Die Zukunft des Einkaufens?
- Im Fokus: Frische Produkte, kompetente Beratung
- Aus hohen Besucherzahlen mehr Umsatz generieren, aber wie?



Niels Lønborg Brandt
Konzeptdirektor,
Torvehallerne Kopenhagen

11:00 **Kaffeepause auf der Fachexpo**

11:30

Innovative Storekonzepte: Wenn der Einkauf zum Erlebnis wird

- Best-of-Class-Konzepte aus In- und Ausland
- Trends bei Frische und Frische-Convenience
- Aufenthaltsqualität und -dauer verbessern, aber wie?



Bernard Heiden
Creative Director
Interstore Design, und CSO, Schweitzer

Die Psychologie der Frische

12:00

Frischware und Emotionen: Was das POS-Marketing von der Shopper Neuroscience lernen kann

- Shopper Insights und Trends aus der Shopper Neuroscience
- Markenaufbau und to do's für Handel und Hersteller



Prof. Dr. Peter Kenning
Neuroscience- und Handelsexperte,
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

12:30

Mittags- und Kommunikationspause auf der Fachexpo

Wachstum durch Storytelling, Kooperation, Bedienung und Produkte

13:30

Bühnengespräch: Color for Life – Frische in Szene setzen

- Innovative Wege, Obst & Gemüse zu präsentieren
- Frische als Chance



Christiane Bell
General Manager Fruit
BayWa AG

13:50

Kooperation: Wie kann die Industrie den Handel unterstützen?

- Pffiffige Produktideen: Mehrwert für Handel, Hersteller und Konsument
- Innovationen im Mopro-Sortiment 2017



Matthias Rensch
COO Marke
DMK Deutsches Milchkontor

14:20

Nachgefragt: Wachsen durch Storytelling? Frische aus der Region

- „regional, Bio & Co: Chance Produzentenmarketing
- Der Store als eigene Marke
- Mehr Marge durch Beratung?



Lutz Richrath
Geschäftsführer
Rewe Richrath

14:45

Kurz gefasst: Convenience im Trend

- Verbraucherbedürfnisse „on-the-go“ erkennen und umsetzen



Frank Fleck
SVP Corporate Strategy & Business
Development, Lekkerland Gruppe

15:00

Kaffeepause auf der Fachexpo

Mehr Mut: Neues wagen

15:30

Fehler vermeiden: was der Handel besser machen kann!



Herwig Niggemann
Großhändler und
Storecheck-Experte

15:45

Zur Diskussion! Wie Händler das Thema Frische optimal spielen können

MODERATION:

BERND BIEHL, CHEFREDAKTION, LEBENSMITTEL ZEITUNG

Wir diskutieren über Beratungsqualität, den Faktor Mensch, innovative Warenpräsentation und den Trend Convenience.

Christiane Bell (General Manager Fruit, BayWa AG), **Herwig Niggemann** (Niggemann Food Frischemarkt), **Jörg Hieber** (Hieber's Frische Center), **Matthias Rensch** (COO Marke DMK Deutsches Milchkontor) und **Lutz Richrath** (Rewe Richrath)

Innovationen im Lebensmittelhandel

16:30

Trends that are shaping the Future of Retail

- The Evolution of Convenience
- Innovation in Grocery all around the World
- New Ways to create Shopping Experience
- Prepared Food and Visual Merchandising



Matthew Brown
Retail Trend Consultant
Echochamber, London

17:00

Ende des Strategietages



Strategietag: Frische im Fokus

Jetzt online anmelden unter www.dfvcg.de/strategie17

829,- € * Frühbucher-Teilnehmerpreis (929,- € * ab dem 30. März 2017)

599,- € * Frühbucherpreis für Händler (699,- € * ab dem 30. März 2017)

329,- € * Preis für Start-ups

Alle Preise zzgl.
gesetzl. MwSt.

Termin und Ort

31. Mai 2017 Kurhaus Kolonnaden Wiesbaden,
Kurhausplatz 1, 65189 Wiesbaden
mit Vorabendprogramm im Globus Rüsselsheim

**Sie haben Fragen?
Wir unterstützen Sie gerne:**

Organisation

Svenja Wieck
+49 69 7595-3027
svenja.wieck@dfvcg.de

Programm

Cornelia Klaas
+49 69 7595-3037
cornelia.klaas@dfvcg.de

Zimmerreservierung

Details finden Sie unter
www.dfvcg.de/strategie17

* Preis gültig für Abonnenten der Lebensmittel Zeitung. Nicht-Abonnenten zahlen zusätzlich 100,- € auf die Kongressgebühr. Zusätzlich erhalten Sie ab dem 3. Teilnehmer Ihres Unternehmens 50 % Rabatt.

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen per E-Mail: datenschutz@dfvcg.de. Nähere Informationen erhalten Sie unter www.dfvcg.de.

Werden Sie Sponsor oder Aussteller beim Strategietag: Frische im Fokus

Sie sind Hersteller oder Zulieferer von Produkten und Dienstleistungen für den Frischebereich im LEH? Nutzen Sie diese exklusive Plattform für Ihren Auftritt als wichtiger Partner für den Handel. Profitieren Sie von der vielschichtigen Wahrnehmung als Sponsor oder Aussteller.

**Kontaktieren Sie mich für Ihre
eindrucksvolle Präsentation auf dem
Strategietag „Frische im Fokus“**

Mehtap Acar
+49 69 7595-2883
mehtap.acar@dfvcg.de

