

## **Exposé für eine Bachelor-/ Masterarbeit am Lehrstuhl für BWL, insbesondere Marketing**

**Titel:**

**Englischer Titel:**

### 1 Einführung

- a. Problemstellung
- b. Wissenschaftlicher Hintergrund
- c. Ziel der Arbeit
- d. Zentrale Fragestellungen
- e. Zentrale Hypothesen

### 2 Theoretischer Rahmen

- a. Vorgesehene Theorien und Konzepte zur Beantwortung der Forschungsfrage
- b. Kurzdefinition der zentralen Begriffe
- c. Bisher dominante Methoden im Forschungsgebiet
- d. Wichtigste Publikationen für das eigene Forschungsvorhaben (min. 5)

### 3 Methodik

- a. Methodischer Ansatz
- b. Datengewinnung
- c. Datenaufbereitung und -analyse
- d. Dateninterpretation

### 4 Grobe Gliederung

### 5 Literaturhinweise

**Wunschbetreuer:** max. zwei wissenschaftliche Mitarbeiter des Lehrstuhls

*Bitte beachten Sie beim Erstkontakt (erstes Exposé) nicht mehr als drei Seiten und beim Zweit-/Drittkontakt nicht mehr als fünf Seiten abzugeben.*