



WERKSTUDENT/IN RECRUITING/MARKETING (W/M/D)

accoda

Standort Düsseldorf

Du willst neben Deinem Studium praktische Erfahrung sammeln, direkt Verantwortung übernehmen und an der Weiterentwicklung einer jungen Firma mitarbeiten? Dabei ist es Dein Ziel, von Beginn an Deine Kreativität, Dein Organisationsgeschick und Deine Menschenkenntnis in spannenden Aufgaben, einem schnell wachsenden Unternehmen und anspruchsvollen Umfeld auf die Probe zu stellen?

Dann bist Du bei uns genau richtig: accoda ist eine junge strategische Unternehmensberatung, die StartUp-Spirit, innovative Ideen, ein dynamisches Team und erstklassige Beratungskompetenz in die Bereiche Digitalisierung, Vertrieb, Marketing und Services namhafter Konzerne bringt. Um uns in unserem Wachstumskurs zu unterstützen und die Marke accoda weiter aufzubauen, suchen wir ab sofort Unterstützung in den Bereichen Recruiting und Marketing.

Darauf darfst Du Dich freuen:

- Wir unterstützen Dich dabei, Deine Fähigkeiten und Dein Wissen in die Praxis umzusetzen, sodass Du Dich fachlich und persönlich weiterentwickeln kannst
- Du wirst Teil eines kollegialen, motivierten und professionellen Teams
- Du erhältst schnell Verantwortung für eigene Aufgaben und leistest einen essentiellen Beitrag zum Firmenerfolg
- Du organisierst eigenverantwortlich Veranstaltungen und Recruiting-Events und platzierst accoda auf den wichtigsten Recruiting-Messen/Veranstaltungen
- Du entwickelst eine Social Media Strategie (Instagram) und steuerst unser LinkedIn Profil
- Du erstellst Stellenprofile, identifizierst und kontaktierst potenzielle Kandidaten (mit dem LinkedIn Recruiter Tool)
- Du erstellst Marketing und Recruiting-Materialien, um die Marke accoda dauerhaft zu etablieren
- Du steuerst das Controlling der Bereiche Marketing und Recruiting und erstellst aussagekräftige Analysen

Das solltest Du mitbringen:

- Du hast bereits mindestens 3 Semester in einem wirtschaftswissenschaftlichen, geisteswissenschaftlichen oder anderem relevanten Studium mit besonderem Erfolg absolviert
- Du hast bestenfalls bereits praktische Erfahrung in den Bereichen Recruiting und Marketing gesammelt
- Du bist neugierig und hast den Mut anders zu denken, kannst Sachverhalte schnell erfassen und strukturieren und entwickelst selbstständig Ideen für mögliche Lösungen
- Du interessierst Dich für aktuelle Entwicklungen rund um das Internet und digitale Geschäftsmodelle
- Du hast ein gutes Gespür für den Umgang und die Kommunikation mit Menschen: Face-to-Face, am Telefon oder per E-Mail

Haben wir Dein Interesse geweckt? Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen.

Sende uns einfach Deinen Lebenslauf an: marius.harrer@accoda.de

Du hast noch Fragen? Marius steht Dir unter +49 160 97 70 7492 gerne zur Verfügung.