

## **Werkstudent/-in (m/w/d) im Center of Excellence Market Research & Competitive Intelligence**

Johnson & Johnson sucht einen Werkstudenten/eine Werkstudentin für das Team - Market Research & Competitive Intelligence, am Standort Neuss, zwischen den Rhein-Metropolen Köln und Düsseldorf.

Bei Johnson & Johnson glauben wir, dass Gesundheit alles ist. Unsere Stärke im Bereich der Gesundheitsinnovation befähigt uns, eine Welt zu schaffen, in der komplexe Krankheiten verhindert, behandelt und geheilt werden und Behandlungen intelligenter, weniger invasiv und Lösungen persönlich sind. Durch unsere Expertise in innovativer Medizin und MedTech sind wir in der einzigartigen Position, innovative Lösungen in das gesamte Spektrum der Gesundheit zu injizieren, um die Durchbrüche von morgen zu erzielen. Wir verbinden Wissenschaft, Technologie und Entschlossenheit, um die Gesundheit der Menschheit tiefgreifend zu verbessern. Erfahre mehr unter <https://www.jnj.com>

Wir als Team nutzen innovative Kommunikationstools und leben den New Way of Work. Durch JnJ Flex haben wir die Möglichkeit, eine hybride Zusammenarbeit und remote Arbeit zu ermöglichen und gemeinsam zu definieren. Diese Flexibilität unterstützt uns dabei, eine optimale Work-Life-Balance zu finden und unsere Produktivität zu steigern. Wir glauben daran, dass unsere Mitarbeiter\*innen ihr volles Potenzial entfalten können, wenn sie in einer flexiblen und inspirierenden Arbeitsumgebung agieren können.

### **Deine Aufgaben:**

- Gemeinsam mit unseren Experten für Markt- und Wettbewerbsforschung gehst Du auf die Suche nach Insights, die uns dabei helfen, im Markt erfolgreich zu sein.
- Du arbeitest hierzu mit Datenbanken, die u. a. von Competitive Intelligence Expertinnen und Experten aus der ganzen Welt befüllt werden, und behältst dadurch den Überblick über unsere Kernmärkte.
- Du konsolidierst Wissen aus Marktforschungsstudien und erreichst damit, dass neue Erkenntnisse gewonnen werden, die zu umsetzbaren Lösungen führen.
- Du unterstützt dabei, neue Methoden zu etablieren oder Marktforschungsstudien aufzusetzen.
- Du unterstützt bei der Implementierung eines Tools zur Erfassung von Insights und stellst die dauerhafte Nutzung der Anwender sicher.
- Du unterstützt Abteilungsmitglieder bei der Vorbereitung und Aufbereitung von Präsentationen für die kurz- und mittelfristige Businessplanung.

## Qualifications

- Du bist immatrikulierter Studierender an einer Hochschule mit wirtschafts-, sozial- oder naturwissenschaftlicher Ausrichtung, vorzugsweise im Masterstudium.
- Du besitzt ein stark ausgeprägtes analytisches Verständnis und die Fähigkeit, den Gesamtzusammenhang im Auge zu behalten, ohne die Details aus den Augen zu verlieren.
- Der Umgang mit Excel und PowerPoint bereitet dir Freude und du beherrschst beide Programme sicher.
- Praktische Erfahrungen in ähnlichen Aufgabenfeldern durch Praktika oder Werkstudententätigkeiten sind von Vorteil.
- Kenntnisse in Datenanalysen, statistischen Verfahren und Pharmadatenbanken sind von Vorteil.
- Du bringst hohe Eigeninitiative und Proaktivität mit, um selbstständig an Projekten zu arbeiten und Themen voranzutreiben. Das ist besonders wichtig, wenn Du (teilweise) remote arbeiten möchtest.
- Du zeichnest dich durch selbstständiges Arbeiten und die Fähigkeit aus, eigenverantwortlich Lösungsansätze zu entwickeln und umzusetzen.
- Du beherrschst Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift.

Wir freuen uns darauf, Dich in unserem Team willkommen zu heißen und gemeinsam an unserer Mission zu arbeiten, das Leben der Menschen zu verbessern und Krankheiten zu besiegen.

Seit mehr als 130 Jahren gehören Diversity, Equity & Inclusion (DEI) zu unserer Unternehmenskultur bei Johnson & Johnson. Sie sind ein Grundprinzip unseres täglichen Handelns. Die Würde und Vielfalt aller Menschen zu respektieren, ist eine Verpflichtung, die wir fest in unserem Credo verankert haben.

Wir begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Rassismus und Diskriminierung werden bei uns nicht toleriert, denn Diversity, Equity & Inclusion bei Johnson & Johnson bedeutet "Du gehörst dazu"!

Unser Ziel ist es, Menschen mit Behinderung einen möglichst barrierefreien Arbeitsplatz zu bieten. Uns ist bewusst, dass Bedürfnisse sehr individuell sein können. Wir gehen auf diese ein und arbeiten eng mit unserer Schwerbehinderten-Vertretung zusammen. Die

Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung sind uns stets willkommen und werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Sollten Sie im Rahmen Ihrer Bewerbung die Einbeziehung bzw. Unterstützung der Schwerbehinderten-Vertretung des Unternehmens wünschen, so weisen Sie uns gerne bei der ersten Kontaktaufnahme durch unser Talent Acquisition-Team darauf hin – vielen Dank.

Bitte bewerben Sie sich hier: <https://jobs.jnj.com/en/jobs/2406201100w/werkstudent-in-m-w-d-im-center-of-excellence-market-research-competitive-intelligence/>