



Ankündigungen Wahlpflichtmodule MW36 und MW37

Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing
KW39 2020

Ankündigung

Neue Wahlpflichtmodule MW36 und MW37 ab WiSe 20/21

- **Im SoSe 20** wurde das **Wahlpflichtmodul MW05 Marketing** das **letzte Mal als 16LP-Modul** angeboten.
- **Ab WiSe 20/21** erfolgt eine **Aufteilung in zwei 8LP-Wahlpflichtmodule**:
 - **MW36: Marketing Management und Digitale Transformation**
(Angebot im WiSe; umfasst die Kurse MW05-K1, -K5, -K6)
 - **MW37: Advanced Marketing Research und Management**
(Angebot im SoSe; umfasst die Kurse MW05-K2, -K3, -K4)
- **Prüfungen¹** in den **neuen 8LP-Modulen** sind **erstmalig ab WiSe 20/21 möglich** – die MW36-Prüfung wird dabei entsprechend des Kursangebotes im WiSe, die MW37-Prüfung im SoSe angeboten.
- **Bis SoSe 21** werden zudem **weiterhin Prüfungen¹ in MW05** angeboten:
 - WiSe 20/21: 2 mögliche Prüfungstermine MW05
 - SoSe 2021: 1 möglicher Prüfungstermin MW05
- **Kurse und Inhalte** der 8LP-Module und des 16LP-Moduls **entsprechen einander** – es erfolgen lediglich Namensänderungen einzelner Kurse (Vgl. „Marketing-Haus“).

Modulbeschreibungen



Ankündigung

Konkrete Kursübersicht MW36 und MW37 ab WiSe 20/21

■ MW36: Marketing Management und Digitale Transformation

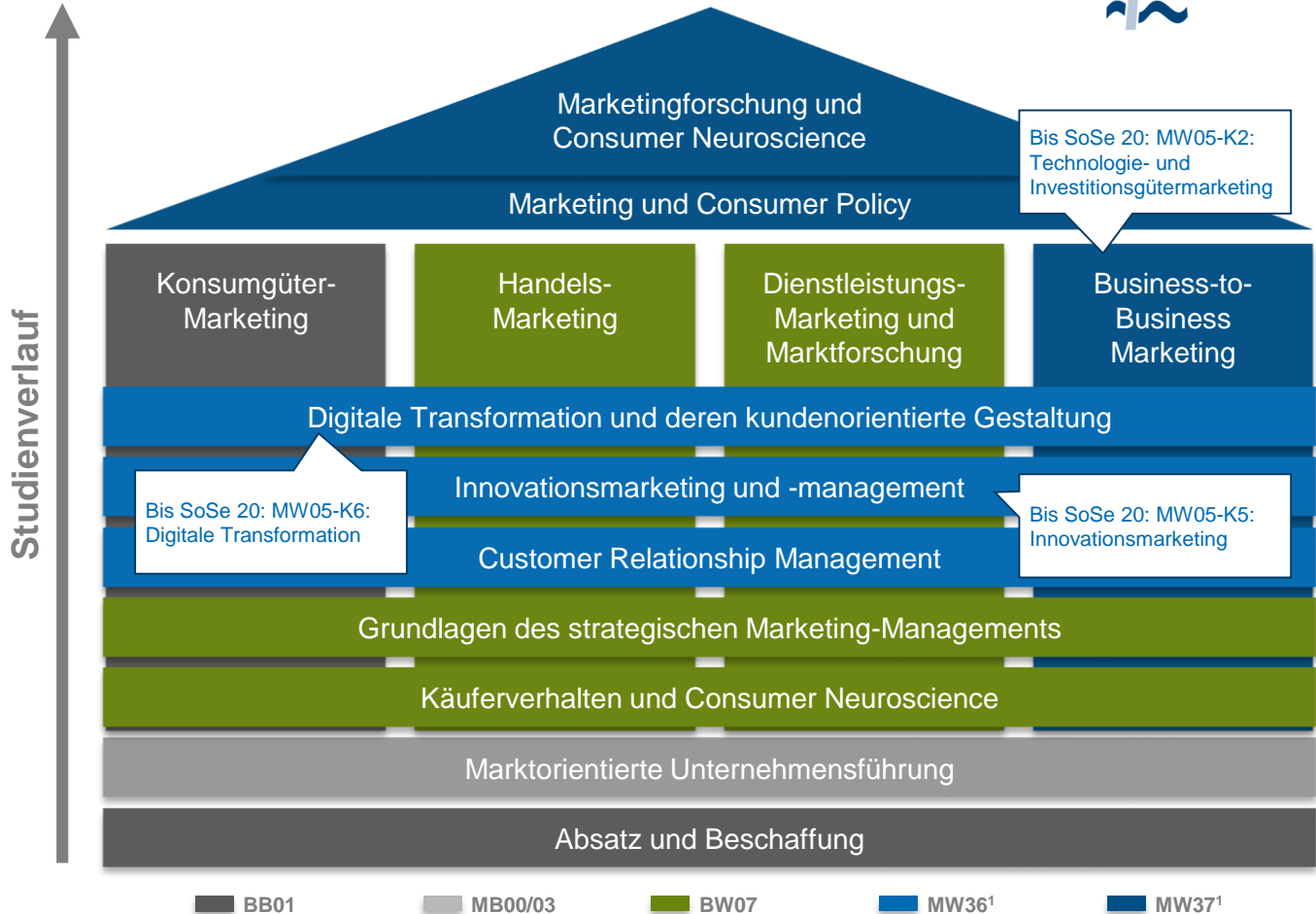
- **MW36 - Kurs 1: Customer Relationship Management**
(ehemals MW05 - Kurs 1: Customer Relationship Management)
- **MW36 - Kurs 2: Innovationsmarketing und -management**
(ehemals MW05 - K5: Innovationsmarketing)
- **MW36 - Kurs 3: Digitale Transformation und deren kundenorientierte Gestaltung**
(ehemals MW05 - K6: Digitale Transformation)

*Angebot
im WiSe*

■ MW37: Advanced Marketing Research und Management

- **MW37 - Kurs 1: Business-to-Business Marketing**
(ehemals MW05 - Kurs 2: Technologie- und Investitionsgütermarketing)
- **MW37 - Kurs 2: Marketingforschung und Consumer Neuroscience**
(ehemals MW05 - K3: Marketingforschung und Consumer Neuroscience)
- **MW37 - Kurs 3: Marketing und Consumer Policy**
(ehemals MW05 - K4: Marketing und Consumer Policy)

*Angebot
Im SoSe*



Ankündigung

Unterlagenzugriff und Prüfungsoptionen MW36/37 nach Studiengang

Fallunter-scheidung	Unterlagenzugriff	Prüfungsoptionen
Fall 1: BWLer und VWLer <u>vor</u> PO 2020	<ul style="list-style-type: none"> Studierende erhalten Zugriff auf die Kursunterlagen für MW36 und MW37 über die Anmeldung im LSF für MW05. 	<ul style="list-style-type: none"> Studierende können ihre Prüfung entweder als 8LP-Prüfung in MW36 und/oder MW37² schreiben oder wie gewohnt als 16LP-Prüfung in MW05 (bis SoSe 21)³.
Fall 2: BWLer und VWLer <u>ab</u> PO 2020	<ul style="list-style-type: none"> Studierende erhalten Zugriff auf die Kursunterlagen für MW36 und MW37 über die Anmeldung im LSF für MW36 und MW37. 	<ul style="list-style-type: none"> Studierende können ihre Prüfung nur als 8LP-Prüfung in MW36 und/oder MW37 schreiben.
Fall 3: WiChler und KukLer ¹	<ul style="list-style-type: none"> Studierende erhalten Zugriff auf die Kursunterlagen für MW36 und MW37 über die Anmeldung im LSF für MW36 und MW37. 	<ul style="list-style-type: none"> Studierende können ihre Prüfung entweder als 8LP-Prüfung in MW36 und/oder MW37² schreiben oder wie gewohnt als 16LP-Prüfung in MW05 (bis SoSe 21)³.

Ergänzender Hinweis: Studierende in **Fall 1** erhalten in der **Kick-Off-Veranstaltung von MW36-K1** (voraussichtlich 5.11.2020) nähere Informationen darüber, wie sie sich bei Interesse für ihre **Prüfung in MW36 und/oder MW37 anmelden können**.

¹Unabhängig der PO; ²Bedingung: Studierende dürfen noch nicht in einem laufenden Verfahren in MW05 sein (d.h. noch keine Klausur geschrieben haben); ³LS Marketing bietet gemäß Auslaufordnung noch bis SoSe 21 MW05-Klausuren an

Ihre Ansprechpartnerin bei Rückfragen

Sprechstunde nach Vereinbarung

- Alena Bermes, M.Sc.
 - E-Mail: alena.bermes@hhu.de
 - Telefon: 0211/81-11543

