



# Modulübersicht Studienschwerpunkt „Marketing“ im Master

Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing  
KW30 2021

# Ankündigung

## Wahlpflichtmodule Studienschwerpunkt Marketing

- Der Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing, bietet **Masterstudierenden der BWL und VWL** die Möglichkeit, einen **Studienschwerpunkt Marketing** zu erzielen.
- Werden erfolgreich die **Wahlpflichtmodule** im Umfang von **min. 32 LP aus dem Schwerpunktbereich** absolviert und die **Masterarbeit** am Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing bearbeitet, so kann auf schriftlichen Antrag beim Prüfungsausschuss der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät die Schwerpunktbildung **im Zeugnis ausgewiesen** werden.
- Mögliche einzubringende **LPs** für den **Studienschwerpunkt Marketing** sind:

- **MW36 Marketing Management und Digitale Transformation<sup>1</sup>**

8 LP

- **MW37 Advanced Marketing Research und Management<sup>1</sup>**

8 LP

- **MW38 Opportunity Recognition<sup>2</sup>**

8 LP

- **MW48 Fallstudienwettbewerb „MBA-ICC Montréal“<sup>3</sup>**

8 LP

- **MW58 Sustainability Management Instruments and Theories<sup>4</sup>**

8 LP

- **MW92 Marktpsychologie<sup>5</sup>**

8 LP

*Für den Ausweis des Schwerpunkts ist die erfolgreiche Teilnahme an den Modulen MW36 und MW37 verpflichtend.*

*Darüber hinaus müssen zwei der vier weiteren Wahlpflichtmodule des Schwerpunktbereichs (MW38, MW48, MW58, MW92) belegt werden.*



**Min. 32 LP**



**Masterarbeit**

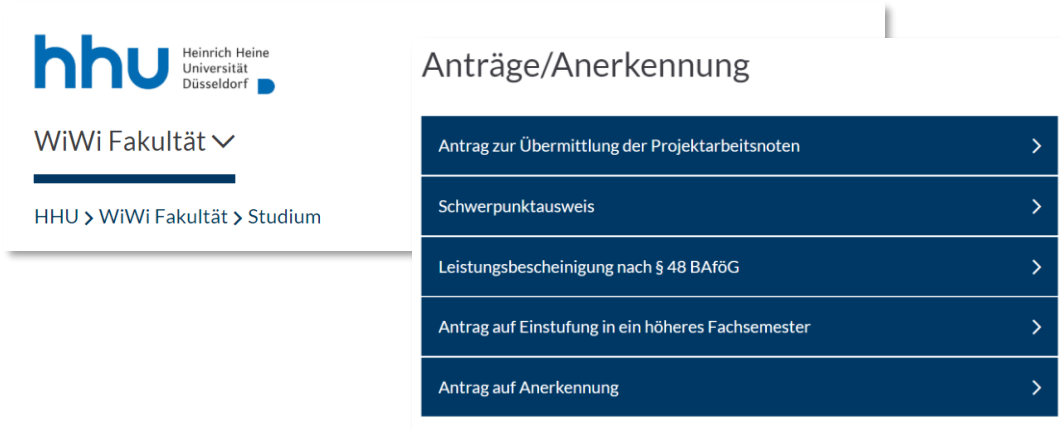
<sup>1</sup>Vor PO 2020: MW05; <sup>2</sup>Modul von Herrn Prof. Engelen; <sup>3</sup>Modul von Herrn Prof. Hahn und Herrn Prof. Engelen; <sup>4</sup>Modul von Herrn Prof. Hahn;

<sup>5</sup>Modul in Kooperation mit dem Institut für Experimentelle Psychologie (nur durch BWLer belegbar)

# Ankündigung

## Beantragung des Schwerpunktausweis

- Die Ausweisung des Studienschwerpunkts erfolgt auf **schriftlichen Antrag beim Prüfungsausschuss** der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.
- Nähere Informationen entnehmen Sie bitte der **Website des Prüfungsausschusses** unter [Universität Düsseldorf: Schwerpunktausweis \(hhu.de\)](http://www.hhu.de) – dort finden Sie u.a. auch detaillierte **Informationen zu den benötigten Angaben**.



The screenshot shows the navigation menu of the hhu website. The hhu logo (Heinrich Heine Universität Düsseldorf) is at the top left. Below it, the 'WiWi Fakultät' menu is expanded, showing a list of options: 'Anträge/Anerkennung', 'Antrag zur Übermittlung der Projektarbeitsnoten', 'Schwerpunktausweis', 'Leistungsbescheinigung nach § 48 BAföG', 'Antrag auf Einstufung in ein höheres Fachsemester', and 'Antrag auf Anerkennung'. The 'Anträge/Anerkennung' option is highlighted in blue.

- Fortführende Informationen finden Sie zudem auch unter <https://www.masterbwl.hhu.de/studieninhalte-und-schwerpunkte>.

# Ergänzende Information

## Belegung MW36 und MW37 für den Studienschwerpunkt Marketing

- Für die Ausweisung des **Studienschwerpunkts Marketing** *müssen* die folgenden **Wahlpflichtmodule von Herrn Prof. Kenning** erfolgreich absolviert werden:
  - **MW36 Marketing Management und Digitale Transformation**  
(Angebot im WiSe)
  - **MW37 Advanced Marketing Research und Management**  
(Angebot im SoSe)
- Die **MW36-Prüfung** wird dabei entsprechend des Kursangebotes im **WiSe**, die **MW37-Prüfung** im **SoSe** angeboten (je zwei Prüfungstermine).<sup>1</sup>
- Nähere Informationen entnehmen Sie bitte den Modulbeschreibungen unter nebenstehendem QR-Code:



*Modulbeschreibungen*

# Ergänzende Information

## Belegung MW92 für den Studienschwerpunkt Marketing

- Seit **SoSe 20** wird für **Masterstudierenden der BWL** ein **8LP-Wahlpflichtmodul in Kooperation** mit dem Institut für Experimentelle Psychologie angeboten, welches bei erfolgreicher Absolvierung in den Studienschwerpunkt aufgenommen werden *kann*:

- MW92 Marktpsychologie**

- Das Modul besteht aus **zwei Kursen**:

- Kurs 1: Allgemeine Psychologie I: Wahrnehmung und Denken (SoSe)
  - Kurs 2: Angewandte Kognitive Psychologie (WiSe)

- Nähere Infos entnehmen Sie bitte der **Modulbeschreibung** (s. QR-Code vorherige Seite).

- Interessierte Studierende können sich **für die Teilnahme**, beginnend jeweils ab SoSe, beim Prüfungsausschuss der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät **bewerben**.

- Den **Bewerbungsschluss** und die Modalitäten gibt der Prüfungsausschuss **rechtzeitig vor Beginn des SoSes** auf seiner Website **bekannt**.

- Die Zahl der TeilnehmerInnen ist auf **zehn Studierende pro Studienjahr** festgelegt. Überschreitet die Anzahl an Bewerbungen die Plätze, so entscheidet das Los.

MW92: Marktpsychologie				Studiengang	W
Modulname	ECTS-Punkte	Wochenbl.	Studiensemester	Wahlpflicht	
Wahlpflicht	8	2 und 3	2 und 3	Zwei Semestre	
Lehrveranstaltungen:				Mitklausuren	Prüfungsausschuss
Kurs 1: Allgemeine Psychologie I: Wahrnehmung und Denken (SoSe)				60h	10h
Kurs 2: Angewandte Kognitive Psychologie (WiSe)				30h	5h
<b>Leistungs- und Kompetenzprofile</b>					
<p><b>Basiskompetenzen (gemäß angereicherter Abschluss der Master):</b>            die zentrale psychologischen Theorien und Forschungsgebiete aus dem Bereich der Wahrnehmung, kognitive Wahrnehmung, soziale Wahrnehmung, Sprachwahrnehmung, Hören, Sinneswahrnehmung, gustatorische und olfaktorische Wahrnehmung und des Denkens (Induktion, Deduktion, Inferenzschlüsse, Urteilsbildung) (Ergebnis und Kernkompetenzen), Entscheidungsfindung, Urteile erheben und komplexer Probleme lösen.</p> <p>die zentrale kognitionspsychologischen Forschungsgebiete und Theorien aus dem Bereich der Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Lernen, Gedächtnis und Entscheidungsfindung werden erlangt und diese Erkenntnisse in die der Forschung, Anwendung und der praktischen Theorien und Forschungsgebiete des Bereichs Marktpsychologie und Angewandte Psychologie vertieft werden.</p> <p>die zentrale Theorien und Forschungsgebiete des Bereichs Marktpsychologie und Angewandte Psychologie und Theorien aus dem Bereich der Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Gedächtnis und Entscheidungsfindung auf angewandte Probleme zum Beispiel in Marketing und Werbung und bei der Studiengangsbeurteilung, Bewerber- und Bewerberinnen-Empfehlungen für die Praxis ableiten.</p>					
<b>Spezifische Kompetenzen</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Wissenschaftliches Denken</li> <li>Analytische Fähigkeiten</li> <li>Fähigkeit zur Anwendung grundlegender wissenschaftlicher Theorien</li> <li>Lern- und Leistungsbereitschaft</li> </ul>					
<b>Methoden</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Wahrnehmungsskizzen, Wahrnehmung, auditive Wahrnehmung, Sprachwahrnehmung, Hören, Sinneswahrnehmung, gustatorische und olfaktorische Wahrnehmung, Imitationsübung, Adressenarbeit, Spiegel und soziale Interaktion</li> <li>Mustererkennung, Objekterkennung, Urteilsbildung, Entscheidungs- und Problemlösung</li> <li>Wahrnehmungsgestaltung, Auswertung</li> </ul>					
<b>Spezial:</b>					
<b>Forschungsethik und Datenschutz</b>					

# Ergänzende Information

## Belegung MW38 für den Studienschwerpunkt Marketing

- Für die Ausweisung des **Studienschwerpunkts Marketing** *kann* die erfolgreiche Absolvierung des folgenden **Wahlpflichtmoduls von Herrn Prof. Engelen** hinzugezogen werden:
  - **MW38 Opportunity Recognition**
- Nähere Informationen zu diesem Modul entnehmen Sie bitte der Website des Lehrstuhls unter *management.hhu.de*.

# Ergänzende Information

## Belegung MW48 für den Studienschwerpunkt Marketing

- Für die Ausweisung des **Studienschwerpunkts Marketing** kann die erfolgreiche Absolvierung des folgenden **Wahlpflichtmoduls von Herrn Prof. Hahn und Herrn Prof. Engelen** hinzugezogen werden:
  - **MW48 Fallstudienwettbewerb „MBA-ICC Montréal“**
- Nähere Informationen zu diesem Modul entnehmen Sie bitte der Website des Projekts unter *montreal.hhu.de*.

# Ergänzende Information

## Belegung MW58 für den Studienschwerpunkt Marketing

- Für die Ausweisung des **Studienschwerpunkts Marketing** *kann* die erfolgreiche Absolvierung des folgenden **Wahlpflichtmoduls von Herrn Prof. Hahn** hinzugezogen werden:
  - **MW58 Sustainability Management Instruments and Theories**
- Nähere Informationen zu diesem Modul entnehmen Sie bitte der Website des Lehrstuhls unter *sustainability.hhu.de*.



# Ihre Ansprechpartner bei Rückfragen

## Sprechstunde nach Vereinbarung

- Janis Witte, M.Sc.
  - E-Mail: [janis.witte@hhu.de](mailto:janis.witte@hhu.de)
  - Telefon: 0211/81-10282