Name (Matrikelnumer)

**Exposé für eine Bachelor-/Masterarbeit am Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing**

**Titel:**

**Englischer Titel:**

1 Einführung

a. Problemstellung

b. Wissenschaftlicher Hintergrund

c. Ziel der Arbeit

d. Zentrale Fragestellungen

e. Zentrale Hypothesen

2 Theoretischer Rahmen

a. Vorgesehene Theorien und Konzepte zur Beantwortung der Forschungsfrage

b. Kurzdefinition der zentralen Begriffe

c. Bisher dominante Methoden im Forschungsgebiet

d. Wichtigste Publikationen für das eigene Forschungsvorhaben (min. 5)

3 Methodik

a. Methodischer Ansatz

b. Datengewinnung

c. Datenaufbereitung und -analyse

d. Dateninterpretation

4 Grobe Gliederung

5 Literaturhinweise

**Wunschbetreuer**: max. zwei wissenschaftliche Mitarbeiter des Lehrstuhls

*Bitte beachten Sie beim Erstkontakt (erstes Exposé) nicht mehr als drei Seiten und beim Zweit-/Drittkontakt nicht mehr als fünf Seiten abzugeben.*