

Hinweise zum Verfassen eines Exposés für eine Bachelor-/Masterarbeit am Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing

Allgemeines:

- Bitte beachten Sie beim ersten Exposé nicht mehr als sieben Seiten abzugeben
- Berücksichtigen Sie bitte außerdem die „Hinweise für schriftliche Arbeiten“ auf der Website des Lehrstuhls
- Geben Sie bitte zusätzlich in Ihrem Exposé maximal zwei Wunschbetreuer (wissenschaftliche MitarbeiterInnen) des Lehrstuhls an

Aufbau:

Name (Matrikelnummer):

Deutscher Titel:

Englischer Titel:

WunschbetreuerInnen:

1 Einführung

- Schildern Sie die Problemstellung und Relevanz Ihrer Arbeit
- Leiten Sie Ihr Thema aus der Theorie heraus ab und gehen auf die Wichtigkeit dieser ein
- Gehen Sie auf die wissenschaftliche und praktische Relevanz ein
- Erläutern Sie die Forschungslücke, die geschlossen werden soll
- Definieren Sie eine zentrale Fragestellung und das damit verbundene Ziel Ihrer Arbeit

2 Theoretischer Rahmen

- Erläutern Sie hier unbedingt die aus der Literatur zugrundeliegenden Theorien und Konzepte, die Sie nutzen, um Ihre Forschungsfrage zu beantworten
- Definieren Sie kurz die wichtigsten Begriffe
- Erläutern Sie kurz die zentralen Hypothesen, die Sie aus der Literatur abgeleitet haben
- Fügen Sie eine Abbildung Ihres Forschungsmodells ein

3 Methodik

- Erläutern Sie hier Ihren methodischen Ansatz
- Führen Sie außerdem auf, wie Sie Ihre Daten gewinnen, aufbereiten und analysieren wollen
- Hinweise:
 - ➔ Bachelor: In der Regel führen Bachelorstudierende eine einmalige Datenerhebung in Form einer standardisierten Befragung mit anschließender Auswertung mittels multipler Regression unter besonderer Berücksichtigung innovativer, moderierender Effekte durch.
 - ➔ Master: In der Regel führen Masterstudierende eine einmalige Datenerhebung in Form einer standardisierten Befragung durch. Hierbei sind sowohl nicht-experimentelle als auch experimentelle Ansätze im Forschungsdesign möglich. Je nach Forschungsmodell und Forschungsdesign erfolgt im Anschluss die Auswertung beispielsweise mittels Strukturgleichungsmodellierung, logistischer Regression oder Mediationsanalyse. Ebenfalls möglich sind empirisch-qualitative Arbeiten, bei denen die Datenerhebung in Form von Tiefeninterviews oder Fokusgruppen und die Datenanalyse in Form einer Inhaltsanalyse erfolgt. Selbstverständlich können beide Ansätze im Rahmen der Masterarbeit auch kombiniert werden.

4 Grobe Gliederung

- Beachten Sie hier die Hinweise zur Gliederung in den „Hinweisen zum wissenschaftlichen Arbeiten“

5 Literaturverzeichnis

- Nehmen Sie hier alle wichtigen Publikationen und die im Exposé verwendeten Quellen auf
- Markieren Sie die fünf wichtigsten Publikationen für Ihre Arbeit durch Fettung oder Kursivstellung dieser im Literaturverzeichnis